

6. См.: *Шихов А. В.* Врачебно-педагогический контроль в оздоровительной работе : учеб. пособие. Екатеринбург: УрФУ, 2012. 192 с.

УДК 37.035.6:316.614

К. М. Шмелева, И. В. Патрушева

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Что представляет собой социализация? Какое место в этом процессе занимает патриотизм и гражданственность? Есть ли место патриотическому воспитанию в современном мире? Эти и многие другие вопросы все чаще и чаще задаются социологами и педагогами нашей страны.

А это значит, что актуальность патриотического воспитания современной молодежи не вызывает сомнения.

Рассматривая значение термина «патриотизм», из множества его трактовок можно выделить следующие: в широком понимании патриотизм – это олицетворение любви к своей Родине, активная сопричастность к ее истории, культуре, природе, к современной жизни, ее достижениям и проблемам. В современном мире сложно говорить о данном явлении, так как патриотическое воспитание долгое время отходило на задний план, и сейчас мы активно «пожинаем» негативные плоды. Молодые люди все реже вспоминают историю, все чаще думают о переезде в другую страну и забывают о том, что нашей родине есть чем гордиться.

Патриотическое воспитание и социализация? Связаны ли эти понятия? Да, безусловно.

Ведь под патриотическим воспитанием мы понимаем взаимодействие взрослого и детей в совместной деятельности и общении, которое направлено на раскрытие и формирование в ребенке общечеловеческих нравственных качеств личности, приобщение к истокам национальной и региональной культуры, природе родного края, воспитание эмоционально-действенного отношения, чувства сопричастности, привязанности к окружающим. Патриотизм применительно к ребенку старшего дошкольного возраста определяется нами как его потребность участвовать во всех делах на благо окружающих людей, представителей живой природы, наличие у него таких качеств, как сострадание, сочувствие, чувство собственного достоинства; осознание себя частью окружающего мира.

Задачами патриотического воспитания также являются:

- формирование духовно-нравственного отношения и чувства сопричастности к родному дому семье, детскому саду, городу, селу;
- привлечение внимания к культурному наследию своего народа;
- прививание должного отношения к природе родного края и чувства сопричастности к ней;
- воспитание любви, уважения к своей нации, понимания своих национальных особенностей, чувства собственного достоинства как представителя своего народа и толерантного отношения к представителям других национальностей.

Все это непосредственно влияет на социализацию и позволяет человеку в полной мере почувствовать себя членом общества.

Патриотизм является элементом как общественного, так и индивидуального сознания. На уровне общественного сознания под патриотизмом подразумевается национальная и государственная идея единства и неповторимости данного народа, которая формируется

на основе традиций, стереотипов, нравов, истории и культуры каждой конкретной нации. На уровне индивидуального сознания патриотизм переживается как любовь к Родине, гордость за свою страну, стремление узнать, понять и улучшить ее. Таким образом, патриотизм представляет собой одну из составных элементов структуры общественного сознания, в которой отражено отношение личности к Отечеству, к Родине, к народу. А в современных социально-экономических условиях с уверенностью можно сказать, что патриотизм представляет собой нравственную основу жизнеспособности государства и возобновляемый ресурс развития общества.

Переход России от коммунистического режима к демократическому не остался незамеченным, и в настоящее время в большей степени навязываются приоритеты земных интересов над нравственными и религиозными ценностями, а также патриотическими чувствами. По мнению многих ученых, кризис происходит в душах людей, и с этим трудно не согласиться. Система прежних духовных ценностей и ориентиров утрачена, а новые пока не выработаны. Поэтому современные проблемы патриотического воспитания все чаще рассматриваются в контексте другой, более глобальной проблемы – кризиса духовности. В общественном сознании эрозии подверглись такие ценности, как Отечество, верность героическим традициям прошлого, долг, честь, самоотверженность. В детское сознание очень активно через СМИ и произведения искусства транслируются далеко не лучшие образцы массовой культуры, космополитизм, псевдомораль. Вследствие этого у подрастающего поколения стали проявляться равнодушие к своей родине, бездуховность.

Исследуя данную проблему, было проведено анкетирование, главной целью которого было определение степени патриотизма студентов нашего института. Основными критериями оценки в исследовании стали желание либо нежелание проживать в России, процент влияния семьи на патриотическое воспитание, отношение к органам власти, мероприятиям патриотической направленности, армии и законам, а также рассматривались причины, по которым респонденты хотели бы покинуть страну. Посредством данного анкетирования было выяснено, что чувство патриотизма у современной молодежи постепенно уходит на второй план, что отражено в процентном соотношении. Так, среди студентов Гуманитарного института (ГГНГУ) патриотом себя считают только половина, при этом остаться в России предпочитают только около 30 % опрошенных, уехать из страны на время (обучение, проживание и т. д.) хотели бы 32 %, навсегда 36 %.

Исходя из всего вышесказанного, можно сказать, что общество находится в постоянной аномии, и такой вопрос, как патриотическое воспитание становится одним из острых вопросов современности.

Решая проблему патриотического воспитания современной молодежи, необходимо сформировать у них ценностное отношение к явлениям общественной жизни прошлого и современности. По словам Г. К. Селевко, особенностью современного патриотического воспитания является увеличение значения регионального и местного компонентов патриотизма. Он предлагает следующие пути эффективного патриотического воспитания: «Использование обновленного содержания гуманитарного образования, в первую очередь исторического; создание модели образовательного учреждения на принципах русской национальной школы; реализация туристско-краеведческих программ, активизация поисковой работы; дальнейшее развитие многопрофильных музеев и выставок, организация и расширение всех видов краеведческой деятельности, включая подготовку авторских программ, участие педагогов и учащихся в краеведческих конференциях, героико-патриотических акциях, в сборе материала по истории родного края» [1].

«Условия наличия патриотизма – это возможность репродукции семьи, этноса, народа, национальности, наличие перспективы общества, энергетический, духовно-нравственный, социально-экономический баланс и гармония отношений личности, семьи, общества, государства. Патриотизм может формироваться и как защитная реакция на вытес-

нение, ущемление естественной жизни этноса, нации, народа» [2]. Следовательно, чтобы патриотизм был не просто ушедшим в прошлое понятием, а важным явлением и чувством для каждого, патриотическим воспитанием должны заниматься как первичные агенты социализации (семья, друзья и т. д.), так и вторичные (школа, институт, церковь, государство и др.). Для того чтобы сформировать у молодого поколения осознанное отношение к Отечеству, его прошлому, настоящему и будущему, развить патриотические качества и национальное самосознание, развить и углубить их знания об истории и культуре родного края, о подвигах предков в деле защиты Родины, преподавателям необходимо обладать такими качествами, как высокая культура, нравственность, гражданственность, являться патриотом своей страны, любить и уважать свой родной край. И в первую очередь показывать, что значит быть патриотом на личном примере.

Очевидно, что для того чтобы изменить ситуацию в отношении патриотического воспитания и объединить усилия федеральных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, скоординировать и направить их усилия по патриотическому воспитанию граждан России, и прежде всего молодого поколения, нужна единая государственная политика, целиком направленная на изменение ситуации. Для проведения в жизнь данной политики уже совершаются шаги, направленные на решение проблемы патриотического воспитания. Один из таких шагов это – государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы». Данная программа изначально была реализована в период с 2001 по 2005 гг., а также на 2006–2010 г. Результаты выполнения программы за 2011–2012 гг. таковы: «В 2012 г. ... Подготовлено и проведено 81 мероприятие из 84 запланированных на федеральном уровне, в 54 из них активно участвовали органы власти субъектов Российской Федерации. Наряду с этим проведено более 1000 мероприятий межрегиональных и региональных уровней и более 5000 мероприятий на муниципальном уровне. В целях повышения эффективности и координации работы министерства и подведомственных ему учреждений, учебных заведений и организаций по выполнению государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 гг.» сформирован Центр патриотического воспитания в МИД России» (из доклада о выполнении государственной программы «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2011–2015 годы») [3].

Исходя из того, что программа реализуется по настоящее время, можно сказать, что есть положительная динамика, но полностью проблема не решена.

С учетом всего вышесказанного, подведем итог: для формирования патриотизма и гражданственности среди молодежи необходимо создание соответствующей системы патриотического воспитания граждан, способной консолидировать и координировать усилия различных институтов общества и государства в этом направлении. Эта система должна включать в себя определенную нормативно-ценностную базу, которая будет точно определена. Также необходимо разработать конкретные мероприятия (классные часы в школах, конкурсы военно-патриотической песни, символики и т. п., знакомство с подвигами и открытиями российских героев и ученых), которые будут доносить до сознания граждан те нормы и ценности, которые должны быть известны и всегда актуальны для каждого гражданина Российской Федерации.

1. Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2-х т. М.: НИИ школьных технологий, 2006. Т. 2. 816 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий»).

2. Вырицков А. Н., Кусмарцев М. Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе : монография. Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2006. 172 с.

3. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» [Электронный ресурс]. М., 2012. URL: <http://gospatriotprogramma.ru>. (дата обращения: 05.09.2013).

УДК 316.356.2

И. В. Щербинин, Е. Г. Корнильцева

ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Престиж семьи как малой группы был и будет неизменно высоким уже по той причине, что семья представляет собой центр удовлетворения многих потребностей: естественно-биологических, социально-психологических, индивидуально-психологических, присущих индивиду как потенциальному или реальному ее члену. В семье находят отражения все основные достижения, трудности и противоречия общественной жизни [3, с. 66–68].

Современная молодая семья характеризуется ослаблением ряда своих функций, таких как репродуктивная, воспитательная, рекреационная и др. Следствием чего является снижение уровня рождаемости, рост числа внебрачных рождений, альтернативных форм семейно-брачных отношений, детей, оставшихся без попечения родителей, одиноких людей. Одним из проявлений трансформации российской семьи является рост числа разводов. Необходимость изучения проблемы распада семьи определяется тем, что в России за последние десятилетия значительно выросло количество разводов. Так, если в 1960 г. на 100 свадеб приходилось 12 разводов, то в 1985 г. – 41 развод, а в 2005 г. – уже 57. Согласно статистическим данным, в 2009 г. в России на 100 браков приходится 58 разводов. Меньше всего зафиксировано в таких субъектах РФ, как Чеченская Республика (9), Республика Ингушетия (10), Республика Дагестан (18). Наибольшее число разводов (по сравнению с количеством зарегистрированных браков) наблюдалось в Мурманской области (78), Чукотский АО (75), Магаданской области (73). Коэффициент брачности в среднем по России составил 8,5 (на тыс. человек) [2, с. 95–102].

Для общего понимания причин разводов в современной России были проведены социологические исследования, объектом которых выступали супружеские пары. Цель исследования заключалась в выявлении причин, делающих продолжение супружеских отношений невозможным. Как показали результаты исследования, в семье во взаимоотношениях мужа и жены время от времени возникают ссоры, разногласия, недопонимание. Степень и сила этих конфликтов различна: от мелких, часто бытовых ссор, до затяжных конфликтов, длящихся годами, которые могут быть связаны с нереализованными замыслами или проектами развития, с супружескими изменами, с личностными особенностями поведения. Но, несмотря на конфликты и трудности, супруги, как правило, продолжают жить вместе. Это связано, помимо всего прочего, с устоявшимися стереотипами: разводиться неприлично, неуместно. Единственный одобряемый способ социального позиционирования – сохранять свой брачный статус. Но, несмотря на кажущуюся нерасторжимость брака, за последние годы число пар, решившихся на развод, становится все больше. Это объясняется рядом причин:

1. Алкоголизм одного из супругов. По данным ВЦИОМ, основной причиной для развода россиян является именно алкоголизм, составляющий 45 % всех разводов. В позднем возрасте алкоголизм имеет свои особенности. По мнению экспертов, в данной возрастной группе встречаются два типа алкоголиков: одни начали пить еще в молодости, другие – в